**REALIZAR JUNTOS O PLANO DE COMUNICAÇÃO DAS REGIÕES**

 **INICIAR A ESCOLA DE FORMAÇÃO PARA DELEGADOS**

**Queridos Amigos e Amigas!**

**Os Delegados de Comunicação de todas as nossas Regiões Salesianas fizeram escolhas muito importantes e inovadoras** para a comunicação através do **Plano de Comunicação para as Regiões da Congregação Salesiana.**

**Em 2020, os Encontros de Delegados de Comunicação foram muito bem participados e organizados pelas Coordenações e Delegados de Comunicação das Regiões:** Cone Sul, Interamérica, África-Madagascar, Ásia Sul, Ásia Leste-Oceânia, Europa Centro e Norte, e Mediterrânea.

**Cada Região, a partir da sua realidade, do seu ritmo, de sua visão, contribui significativamente para** a continuidade, aprofundamento e realização dos projetos de comunicação das Inspetorias e das Regiões.

**Fundamentados no estudo das 8 (oito) Prioridades do Reitor-Mor para a Congregação, todos os Delegados de Comunicação e**, em algumas Regiões, os Diretores do BS, Rádios e Editoras, escolheram e aprovaram algumas prioridades básicas para a comunicação nos próximos 5 (cinco) anos.

**Para cada prioridade foram definidos os objetivos, os processos e as ações com as suas respectivas datas e responsáveis** para acompanhar, realizar e verificar a realizacao dos projetos.

**Eis as prioridades escolhidas:**

**1. Viver o « Sacramento Salesiano da Presença », promovendo o estudo e o trabalho no ambiente digital assim como o acompanhamento pastoral e espiritual dos jovens neste ambiente;**

**2. Assumir no trabalho da comunicacão a prioridade absoluta pelos jovens, sobretudo os mais pobres e abandonados;**

**3. Acompanhar os jovens na promoção da comunicação em favor da ecologia integral;**

**4. Compartilhar a missão e a gestão de comunicação com os leigos priorizando o acompanhamento e a formação dos salesianos e leigos para a comunicação hoje;**

**5. Acompanhar os jovens salesianos na formação para o uso criativo e educativo da mídia e redes sociais em vista do diálogo e acompanhamento dos jovens no mundo digital.**

**De acordo com as nossas orientações, os Coordenadores de Delegados das Regiões, junto com as Equipes Inspetorias,** vão acompanhar os passos e implementações dessas atividades relacionadas com as prioridades de cada Região.

No dia 9 de fevereiro, eu e os Coordenadores dos Delegados de Comunicação das Regiões fizemos uma videoconferência para elaborar o **Programa da Escola de Formação para os Delegados de Comunicação da Congregaçao.**

**Eu e os Coordenadores P. Ernest Rosario (Ásia Sul ), P. Peter Chihn (Ásia Leste-Oceânia), P. Javier Valienti(Mediterrânea),P. Rigobert Fumtchum (África-Madagascar), P. James Gardner (Europa Central) e Zaida Elisa (Cone Sul e Interamérica)** definimos os objetivos, a metodologia e os conteúdos da Escola de Formação, que terá início on-line em agosto de 2021.

**Este curso faz parte da programação do Dicastério da Comunicação (2020-2026), nas linhas de ação nn. 5.1.4 e 1.1.1**

**O objetivo do curso é aprofundar e oferecer um treinamento aos Delegados de Comunicação, Coordenadores de BS, Rádios e Editoras, à luz do objetivo geral do Dicastério,** visando qualificar e ressignificar a comunicação em todos os âmbitos da Inspetoria, nos diversos setores e serviços relacionados com a comunicação.

**O curso estará à disposição dos Delegados de Comunicação Social das Inspetorias Salesianas, do Diretor/Coordenador do Boletim Salesiano, das Rádios e da Editora, dos Salesianos/Leigos** escolhidos e indicados pelo Coordenador da COMSocial da Região (até 5 pessoas).

**Para cada tópico, um professor, ou especialista, de comunicação conduzirá a reflexão, bem como os aspectos práticos de cada conteúdo**. O curso terá início em agosto de 2021 e terminará em setembro de 2022.

- O Curso será ministrado on-line.

- As reuniões serão realizadas duas vezes por mês, de acordo com o cronograma.

- Cada reunião durará três horas com 30 minutos de intervalo.

- Cada participante apresentará no final do mês um projeto curto e prático, baseado no conteúdo ministrado.

**Alguns tópicos que serão desenvolvidos no curso:**

**1. aprofundar a base da Comunicação Humana;**

**2. aplicar a base da comunicação cristã e ética à comunicação hoje;**

**3. como elaborar um Planejamento Institucional de Comunicação e Marketing para os Salesianos (Escolas, Paróquias, Inspetorias, Centros Juvenis. Outros);**

**4. como organizar o protocolo de crise institucional e de segurança pessoal e institucional;**

**5. como elaborar o Código de Ética da Comunicação para a Instituição, Propriedade Intelectual e Privacidade;**

**6. como organizar processos de construção de confiança e colaboração nas organizações: comunicação e gestão interna e externa, relações públicas;**

**7. como conhecer melhor a inteligência artificial para a construção de uma melhor governança humana: visão educacional e social;**

**8. aprofundar o diálogo da cultura e da antropologia digital: a condição tecno-humana, a cultura dos nativos digitais e o trabalho em rede;**

**9. como desenvolver uma metodologia pastoral para evangelizar e educar no ambiente digital;**

**10. como promover um acompanhamento educativo salesiano dos jovens no ambiente da mídia social: linguagem, códigos, valores e atitudes salesianos, interações, instantaneidade e engajamento;**

**11. como elaborar um planejamento de cidadania digital na Inspetoria (profissionalismo, inclusão digital, transformação digital, direito à educação digital).**

Esperamos que o Curso ajude a qualificar-nos e a responder melhor aos grandes desafios e oportunidades que o mundo digital oferece à evangelizacão e educação dos jovens do nosso tempo.

Desejando saúde e esperança a todos vocês,

 **P. Gildásio Mendes dos Santos – SDB**

 **Conselheiro para a Comunicação Social**

 Roma, 24 Fevereiro 2021